



TURISMO  
RECEPTIVO

Diciembre 2017

# COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

## Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo  
Secretario de Turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

Arabella Rodríguez Velasco  
Secretaria de Turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

## Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno  
Presidente Asociación Hotelera y Turística  
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz  
Presidente de la Industria Gastronómica  
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño  
Presidente Anato - Suroccidente

## Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Caracterización Turística

Eduar Guerra, Mg  
Universidad de San Buenaventura Cali

**Equipo enlace técnico  
interinstitucional SITUR Valle del  
Cauca**

Diana Ortiz Yela  
Estadística secretaria de turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño  
Director proyectos secretaria de turismo  
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del  
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez  
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal  
Directora de arte

Mayra Alejandra Arias Ayala  
Auxiliar Contable

**Informe realizado por:**

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

**Equipo profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



# APOYO INSTITUCIONAL







# OBJETIVOS



## Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Diciembre de 2017.

## Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





## METODOLOGÍA

### Estudio basado en cuestionario estructurado.

#### ● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Diciembre de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Cali, Buga y Buenaventura).

#### ● Tipo de muestra

Muestra de 508 casos (ciudad de Cali: 407; Valle sin incluir Cali: 101) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Diciembre de 2017.

## RESUMEN EJECUTIVO



- Los visitantes extranjeros que llegaron a Cali y Valle en el mes de Diciembre de 2017 presentaron un comportamiento similar así: Venezuela (6,2%) y (5,1%); Ecuador (5,5%) y (4,6%), Estados Unidos (2,2%) y (2,0%), y Argentina (1,7%) y (1,6%) respectivamente. Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (80,1%) y Valle (81,4%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan por vacaciones recreo y ocio así: Cali (50,7%) y Valle (52,6%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (34,6%) y Valle (33,3%), y estar en tránsito a otro destino así: Cali (11,9%) y Valle (9,6%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron: realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (76,2%), Valle (6,7%), seguido por asistir a una conferencia o congreso así: Cali (14,3%) y Valle (12,5%), y por vender bienes o prestar servicios de una empresa que no es del valle así: Cali (4,8%) y Valle (12,5%).
- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas Cali (31,4%), Valle (31,6%), seguido por 1 persona para Cali (29,9%) y Valle (30,7%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (26,6%) y Valle (24,9%). La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6 noches y para el Valle fue de 7 noches.
- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$115.974) y (\$428.244); Cali (\$117.322) y (\$413.833) respectivamente.





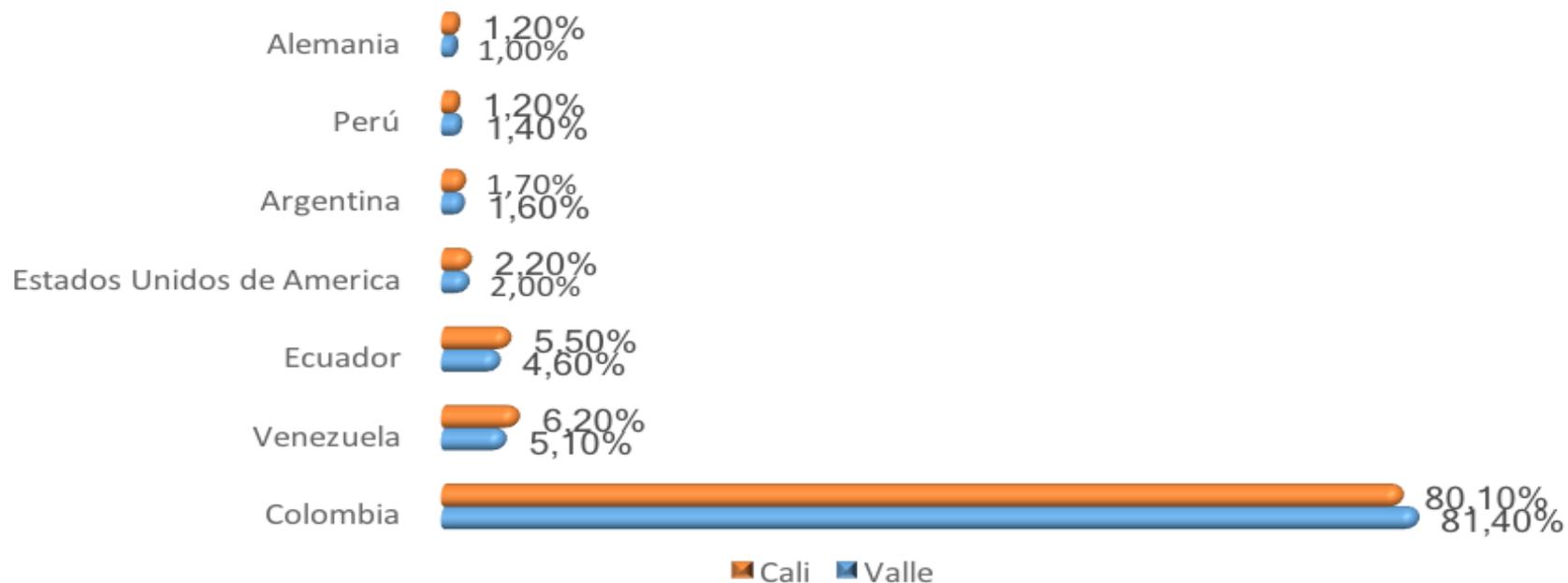
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Diciembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: para Cali (49,3%) y Valle (49%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido por el Hotel así: Cali (23,5%) y Valle (25,2%) y la no utilización de ningún tipo de alojamiento así: Cali (23%) y Valle (22%).



## CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de Diciembre de 2017 presentaron un comportamiento similar, pues para el caso de la los visitantes a la ciudad de Cali y Valle del Cauca provienen principalmente de: Venezuela (6,2%) y (5,1%); Ecuador (5,5%) y (4,6%), Estados Unidos (2,2%) y (2,0%), y Argentina (1,7%) y (1,6%) respectivamente. Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (80,1%) y Valle (81,4%) del total de los visitantes encuestados.

### Pais de Procedencia





TEATRO MUNICIPAL

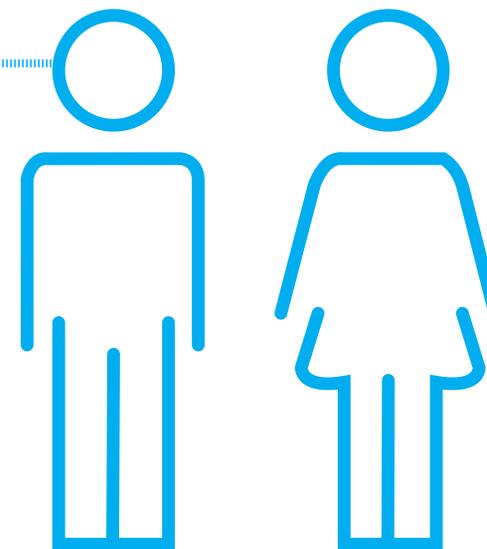
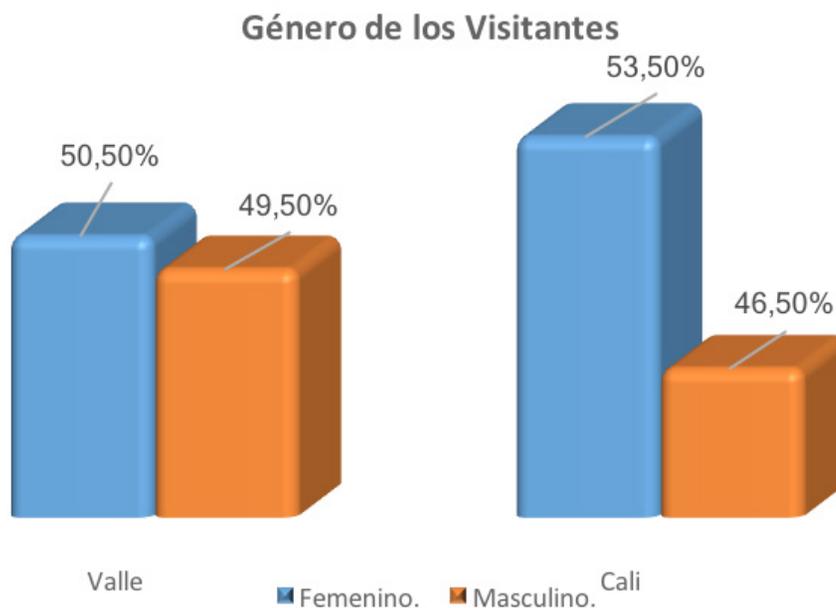
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



## Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali, Valle y el Resto del Valle del Cauca.

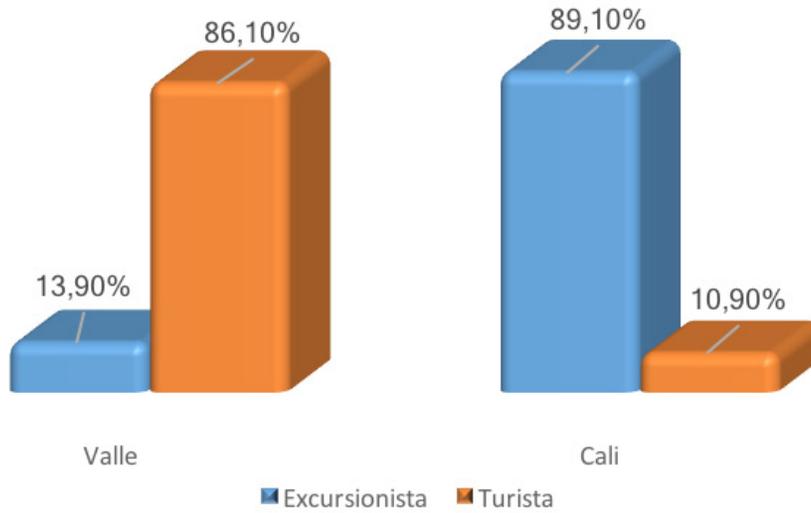
El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para para Cali fue Masculino (46,5%) y Femenino (53,5%) y para el Valle fue Masculino (49,5%) y Femenino (50,5%).



Por otro lado, el tipo de viajero fue homogéneo ya que para Cali (89,1%) y Valle (86,1%) fue mayoritariamente turista.

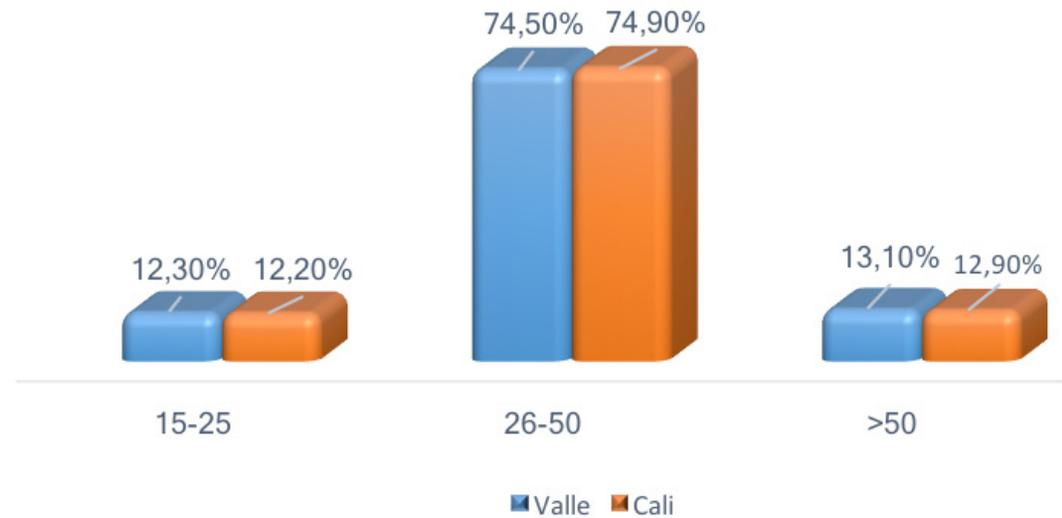
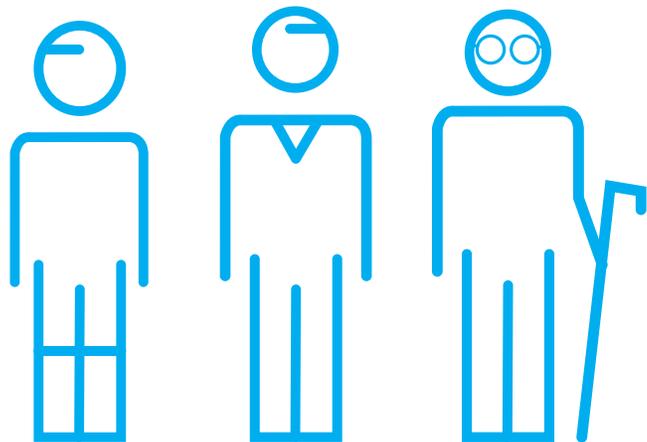


### Tipo de Viajero



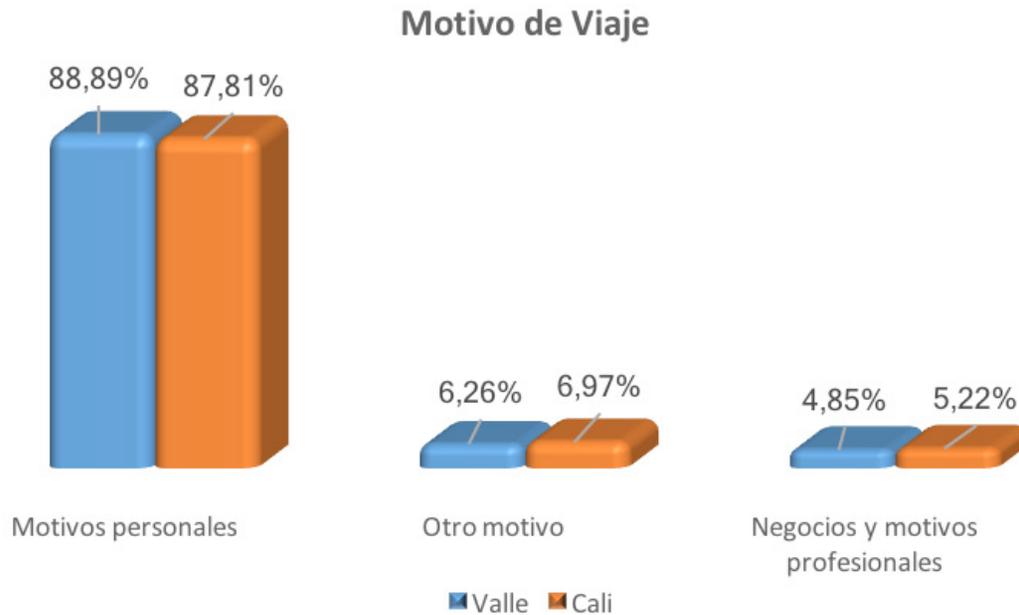
El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (74,9%) y Valle (74,5%).

### Rango de Edad de los Visitantes

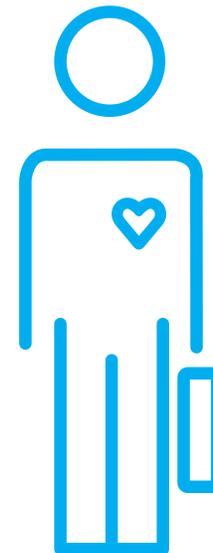
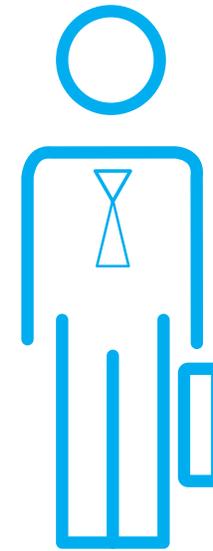


## Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (87,8%) y Valle (88,8%). Por otro lado, los visitantes a Cali (5,2%) y Valle (4,8%) fueron motivados por negocios.



Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio así: Cali (50,7%) y Valle (52,6%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (34,6%) y Valle (33,3%), y estar en tránsito a otro destino así: Cali (11,9%) y Valle (9,6%).



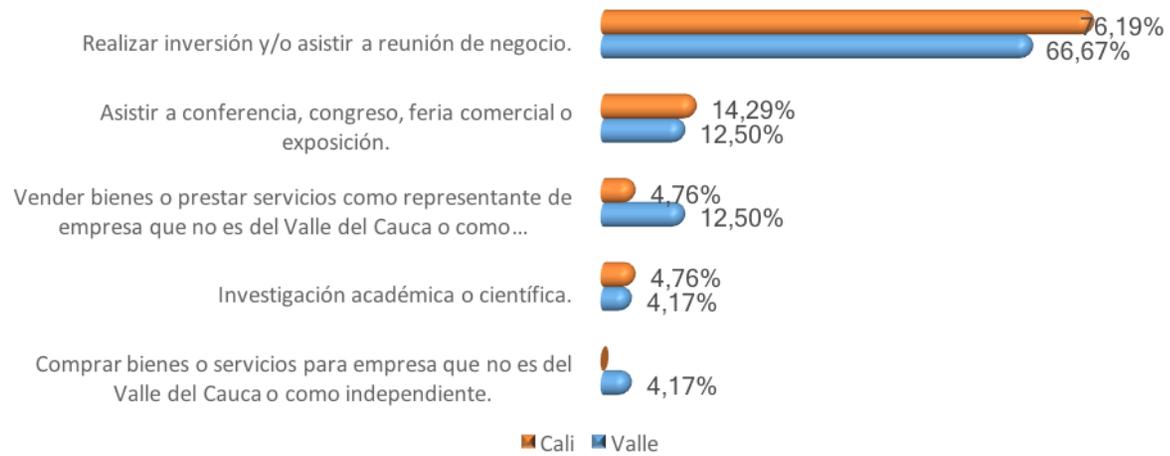


### Motivos Personales de Viaje



Entre los principales motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali y Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (76,2%), Valle (6,7%), seguido por asistir a una conferencia o congreso así: Cali (14,3%) y Valle (12,5%), y por vender bienes o prestar servicios de una empresa que no es del valle así: Cali (4,8%) y Valle (12,5%).

### Motivos de Viaje por Negocios



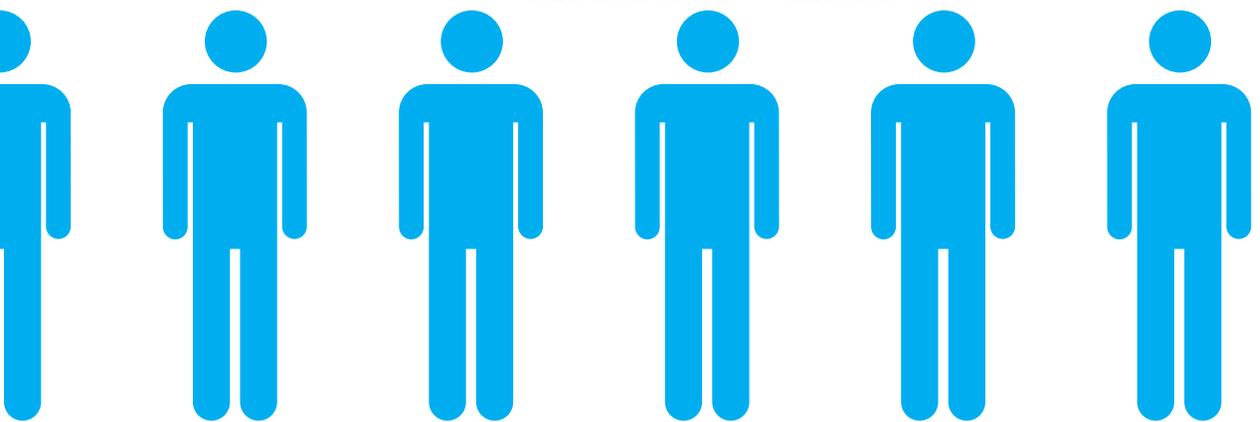
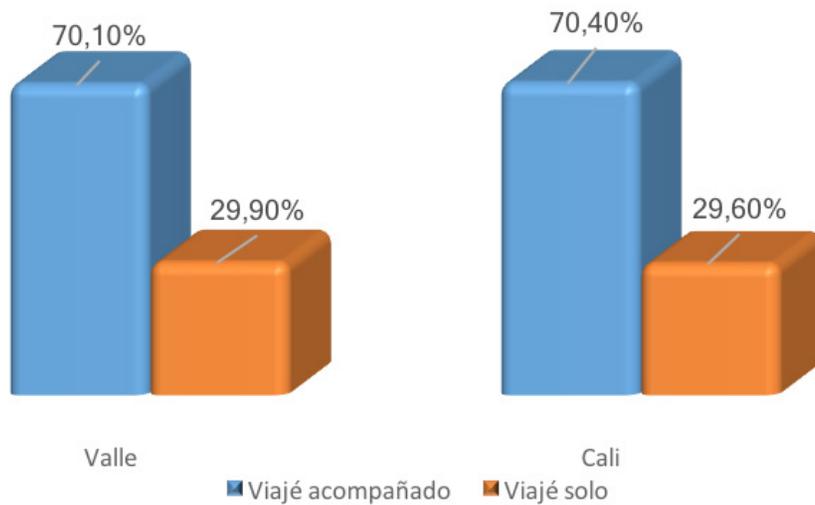


## Grupo de viaje

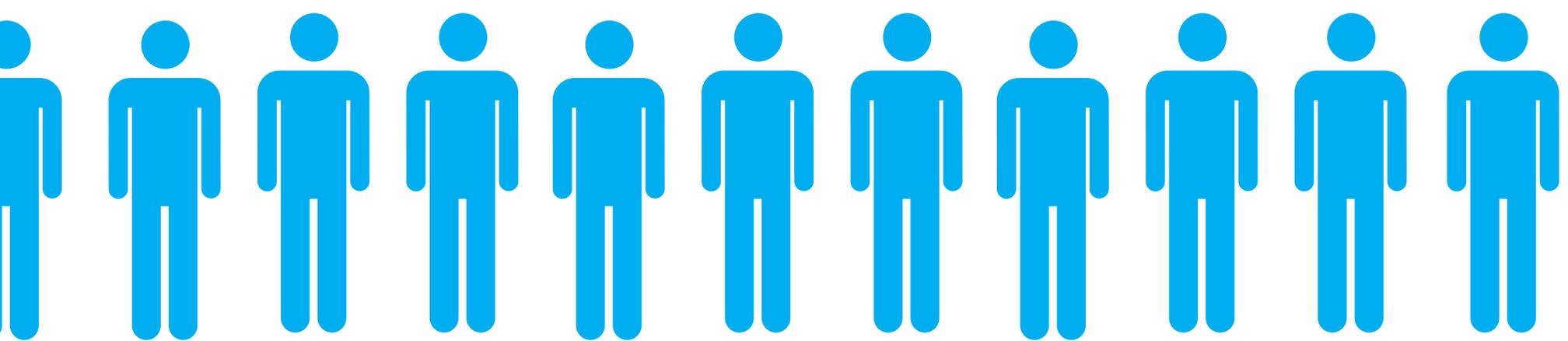
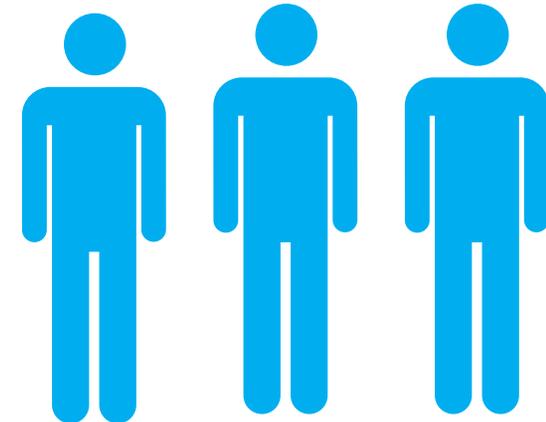
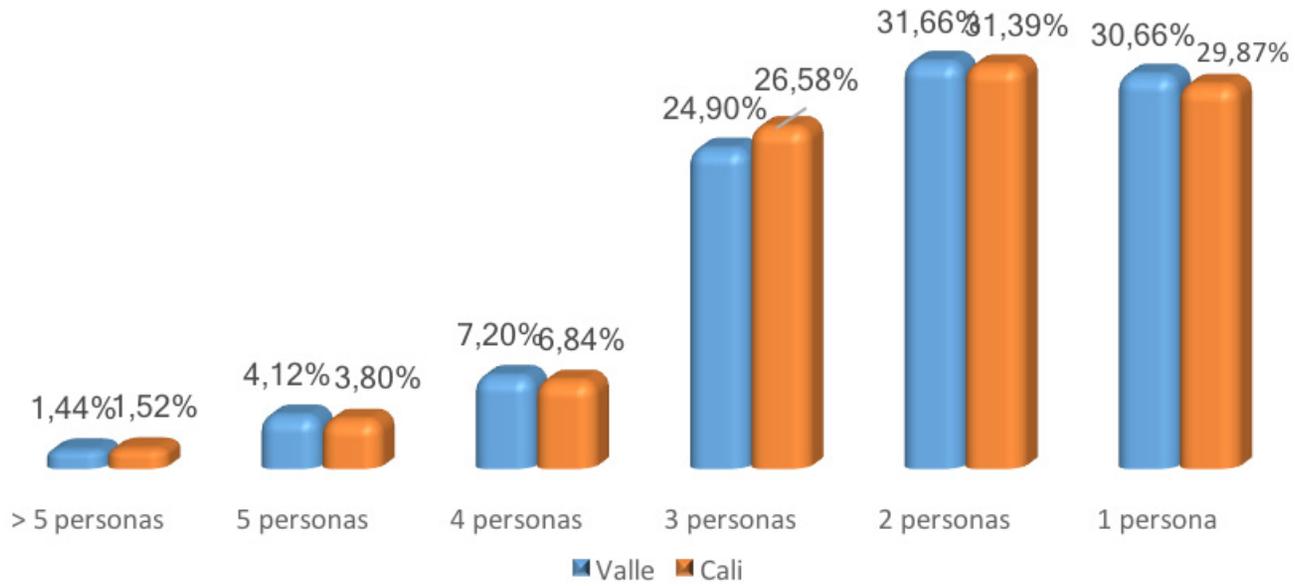
La distribución del grupo de viaje a los destinos estudiados fue realizada por personas acompañadas en el caso de Cali (70,4%) Valle (70,1%), y solas así: Cali (29,6%) y Valle (29,9%).

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas Cali (31,4%), Valle (31,6%), seguido por 1 persona para Cali (29,9%) y Valle (30,7%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (26,6%) y Valle (24,9%).

Tipo de Grupo de Viaje



### Tamaño del Grupo de Viaje



 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO  
LIBRE DE HUMO  
RESOLUCION 4004





## TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



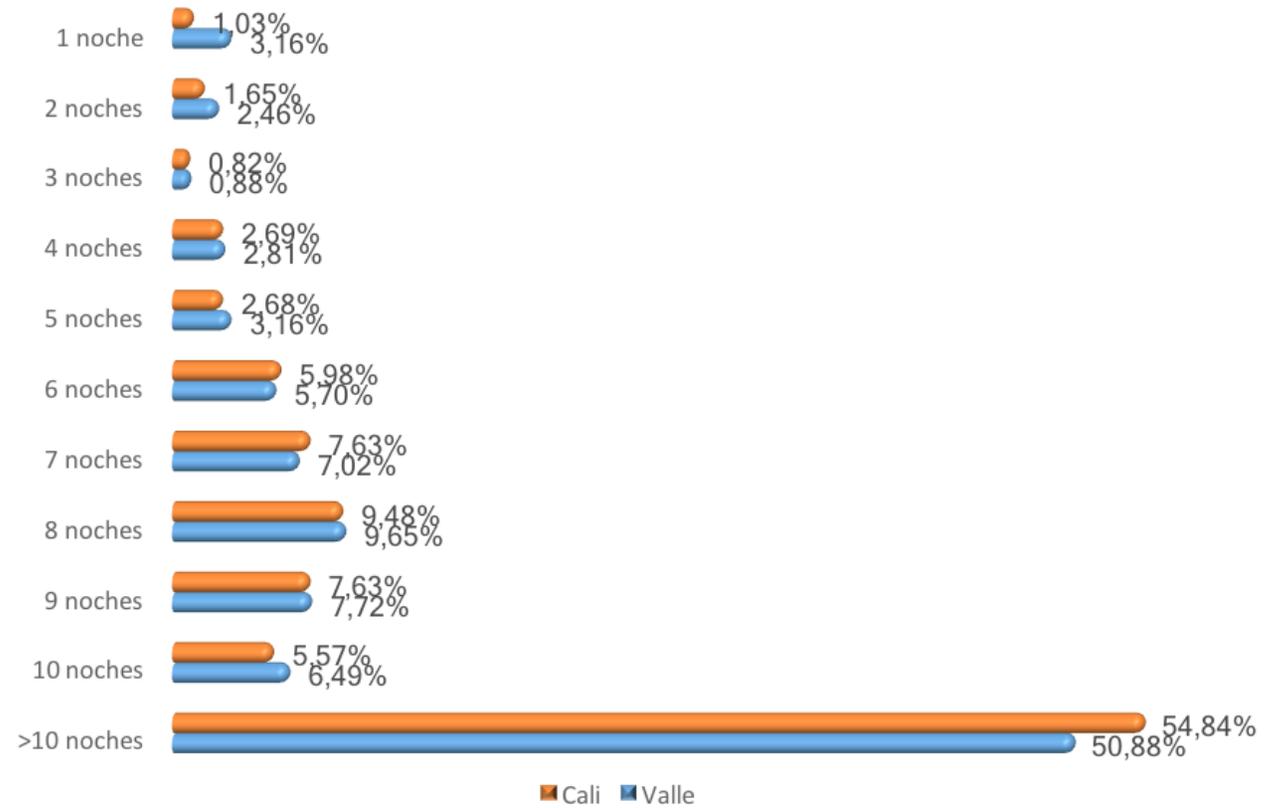
### Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 9 noches y para el Valle fue de 8 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera. Más de 10 noches así: Cali (54,8%) y Valle (50,9%), seguido por 8 noches así: Cali (9,5%) y Valle (9,6%). Finalmente el tercer lugar para Cali (7,6%) y Valle (7,7%) fueron 9 noches.





### Duración Media de la Estancia



## Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$115.974) y (\$428.244); Cali (\$117.322) y (\$413.833) respectivamente.

	Valle	Cali
<b>Gasto Noche</b>	<b>\$115.974</b>	<b>\$117.322</b>
<b>Gasto Viaje</b>	<b>\$428.244</b>	<b>\$413.833</b>

Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto medio por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el Valle del Cauca y la ciudad de Cali fue realizado principalmente en: gastos en servicios médicos (\$2.780.000) en ambos casos, seguido por transporte aéreo internacional (\$1.449.773) y (\$1.456.000), y transporte aéreo nacional (\$440.320) y (\$441.481) respectivamente.



### Gasto medio por Zona

<b>Gastos</b>	<b>Valle</b>	<b>Cali</b>
Gasto combustible-	\$44.160	\$26.875
Gasto transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca-	\$99.863	\$85.847
Gasto de transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca	\$72.759	\$50.370
Gasto de artesanías	\$190.399	\$198.889
Gasto alimento y bebidas	\$184.032	\$183.989
Otros tipos de gastos	\$265.000	
Gasto en asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias comerciales y exposiciones	\$142.414	\$133.124
Gasto actividades recreativas, culturales y deportivas	-	-
Alquiler de vehículo	-	-
Gasto objetos valiosos	-	-
Gasto alojamiento	\$225.446	\$225.446
Gasto bienes de consumo duradero	\$192.081	\$191.704
Gasto cursos/talleres de enseñanza	-	-
Transporte aéreo desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca	\$440.320	\$441.481
Gasto transporte aéreo internacional	\$1.449.773	\$1.456.000
Gasto servicios médicos	\$2.780.000	\$2.780.000



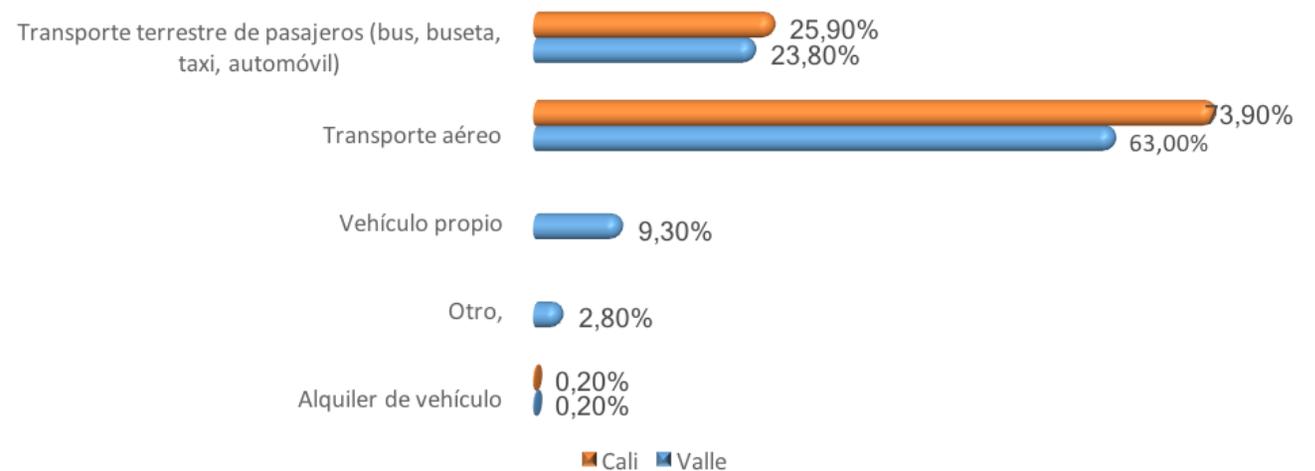


## TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

### ● Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo así: Cali (73,9%) y Valle (63%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc.) así: Cali (25,9%) y Valle (23,8%) y en tercer lugar para valle fue el vehículo propio con un (9,3%).

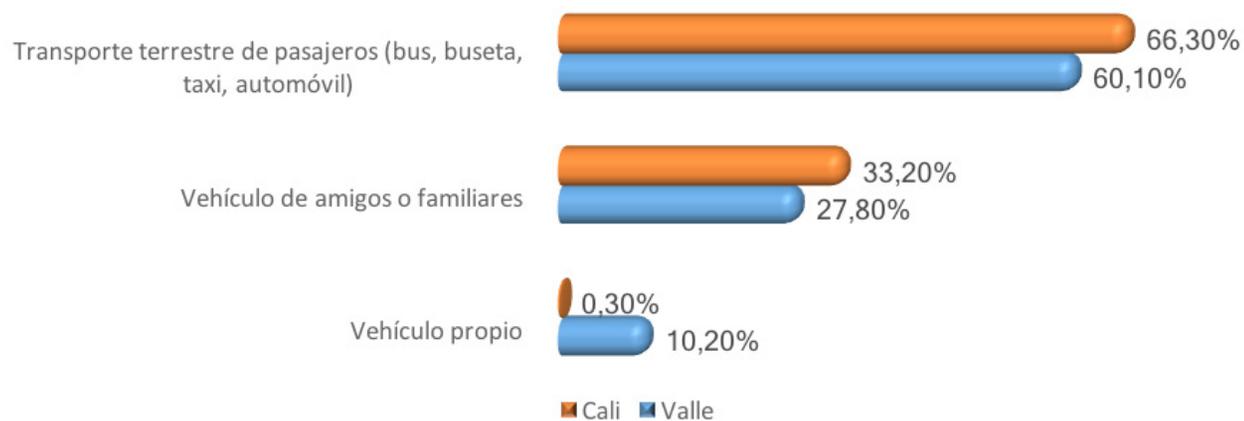
#### Transporte Utilizado para llegar al Valle del Cauca



Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) así: Cali (66,3%) y Valle (60,1%), seguido por vehículo de amigos y familiares así; Cali (33,2%) y Valle (27,8%). Finalmente, el tercer lugar fue el uso del vehículo propio para Valle con un (10,2%).

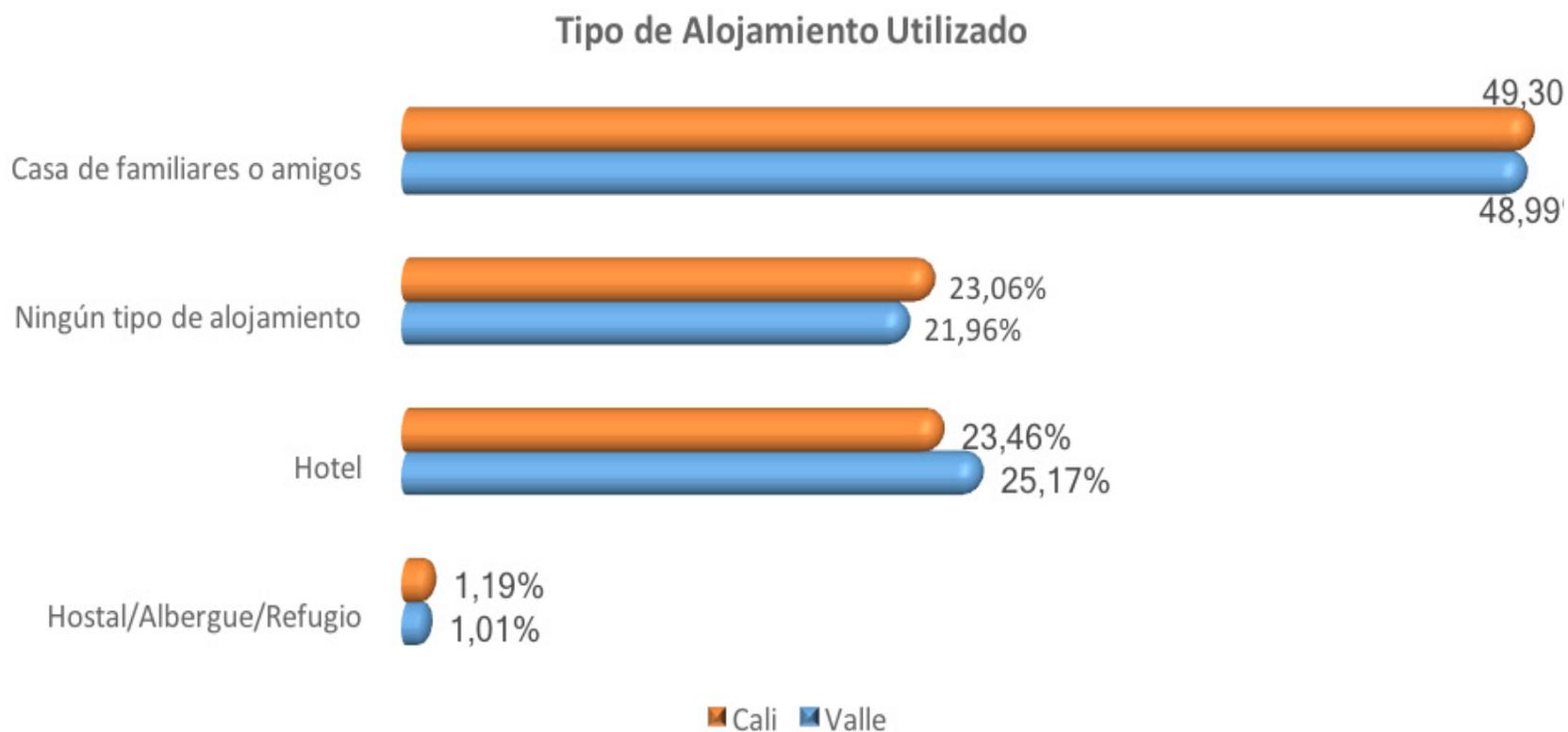


### Transporte utilizado en el Valle del Cauca



## Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Diciembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: para Cali (49,3%) y Valle (49%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido por el Hotel así: Cali (23,5%) y Valle (25,2%) y la no utilización de ningún tipo de alojamiento así: Cali (23%) y Valle (22%).







Las fotografías utilizadas para  
la realización de este informe  
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



